



LA GLOBALIZZAZIONE: ASPETTI E TENDENZE

Pierluigi Molajoni
molajoni@gmail.com

Lezione 3, 25-x-2024

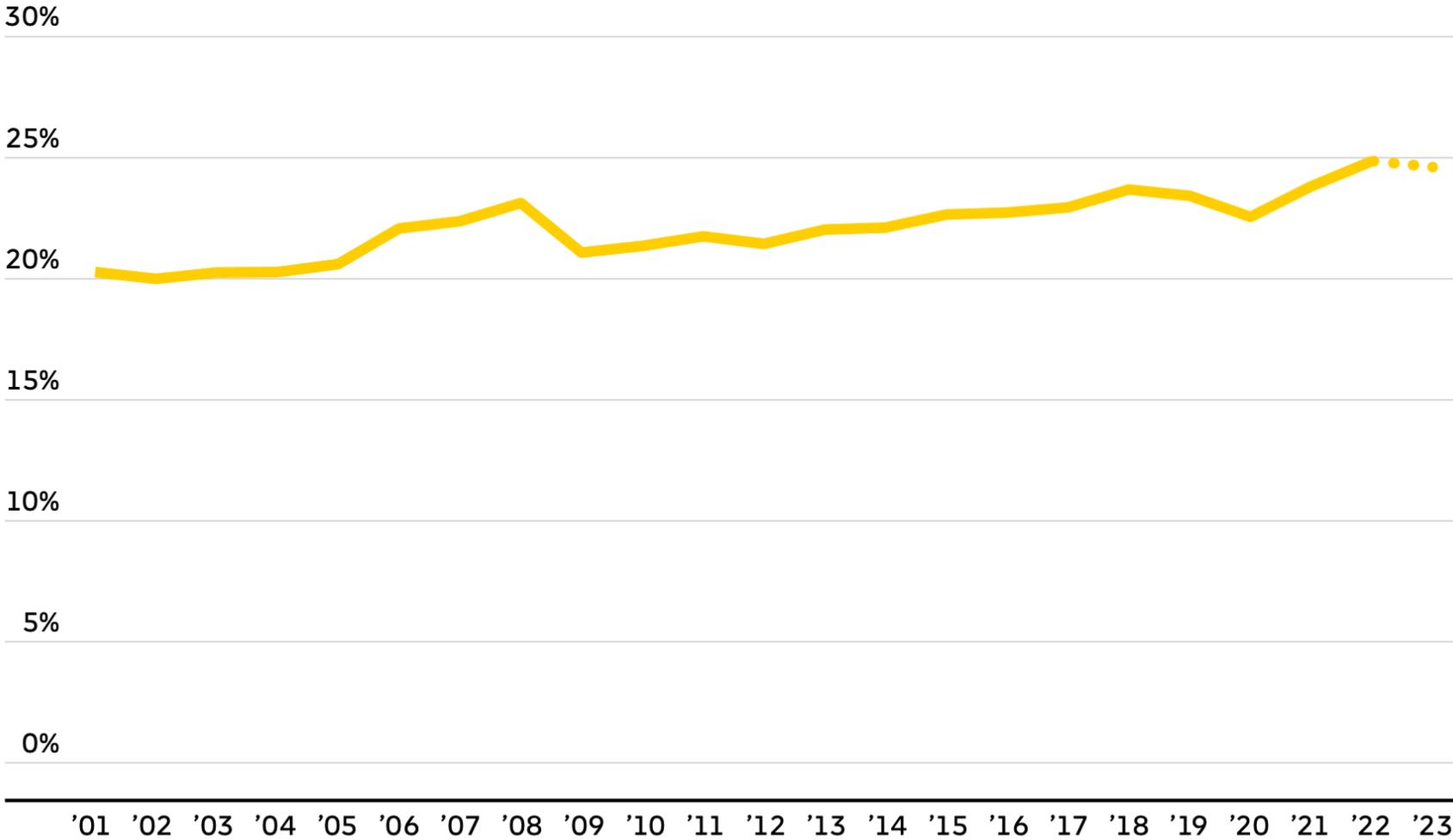
INDICE DI CONNETTIVITÀ: I PESI

TABLE 7.4: WEIGHTS

Pillar	Flow	Country Rankings		Global Trends	
		Depth	Breadth	Depth	Breadth
1. Trade (35%)	1.1 Merchandise Trade	50%	100%	–	100%
	1.2 Services Trade	50%	–	–	–
	1.3 Foreign Value Added*	–	–	100%	–
2. Capital (35%)	2.1 Announced Greenfield FDI*	20%	25%	20%	25%
	2.2 Mergers and Acquisitions Transactions*	20%	25%	20%	25%
	2.3 Foreign Direct Investment (FDI) Stock	20%	25%	20%	25%
	2.4 Foreign Direct Investment (FDI) Flows	20%	–	20%	–
	2.5 Portfolio Equity Stock	20%	25%	20%	25%
3. Information (15%)	3.1 Internet Bandwidth	25%	–	–	–
	3.2 Online News Traffic*	25%	50%	–	–
	3.3 Scientific Research Collaboration	25%	50%	33%	33%
	3.4 Charges for Use of Intellectual Property*	25%	–	33%	33%
	3.5 International Patent Applications*	–	–	33%	33%
4. People (15%)	4.1 Tourists	33%	33%	33%	33%
	4.2 International University Students	33%	33%	33%	33%
	4.3 International Migrant Stock	33%	33%	33%	33%

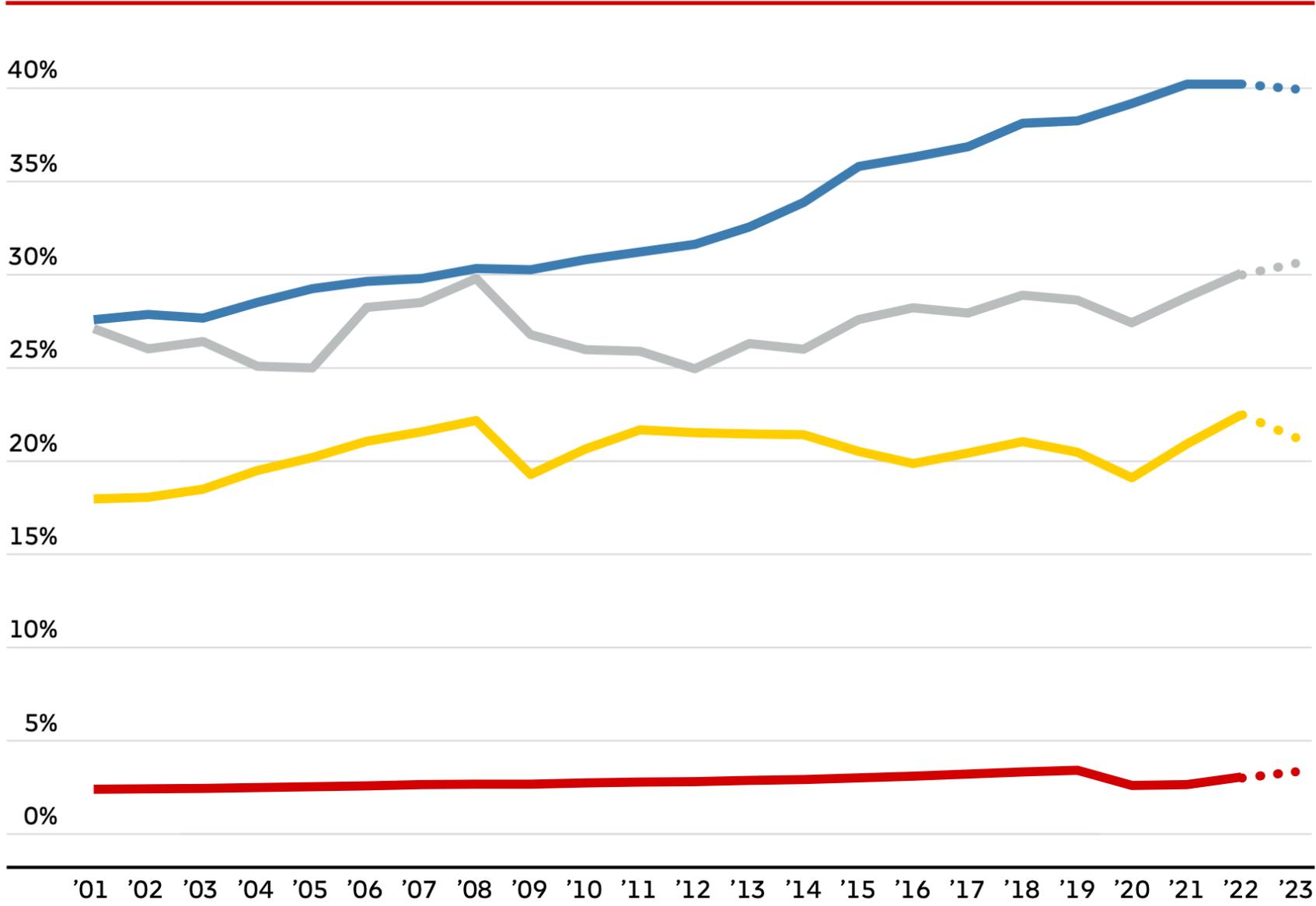
* Newly added in 2024 Edition – Not included in this aggregate

DHL Global Connectedness Index Depth Trend, 2001– 2023*



*2023 projected

DHL Global Connectedness Index, Pillar Depth Trends, 2001 – 2023*

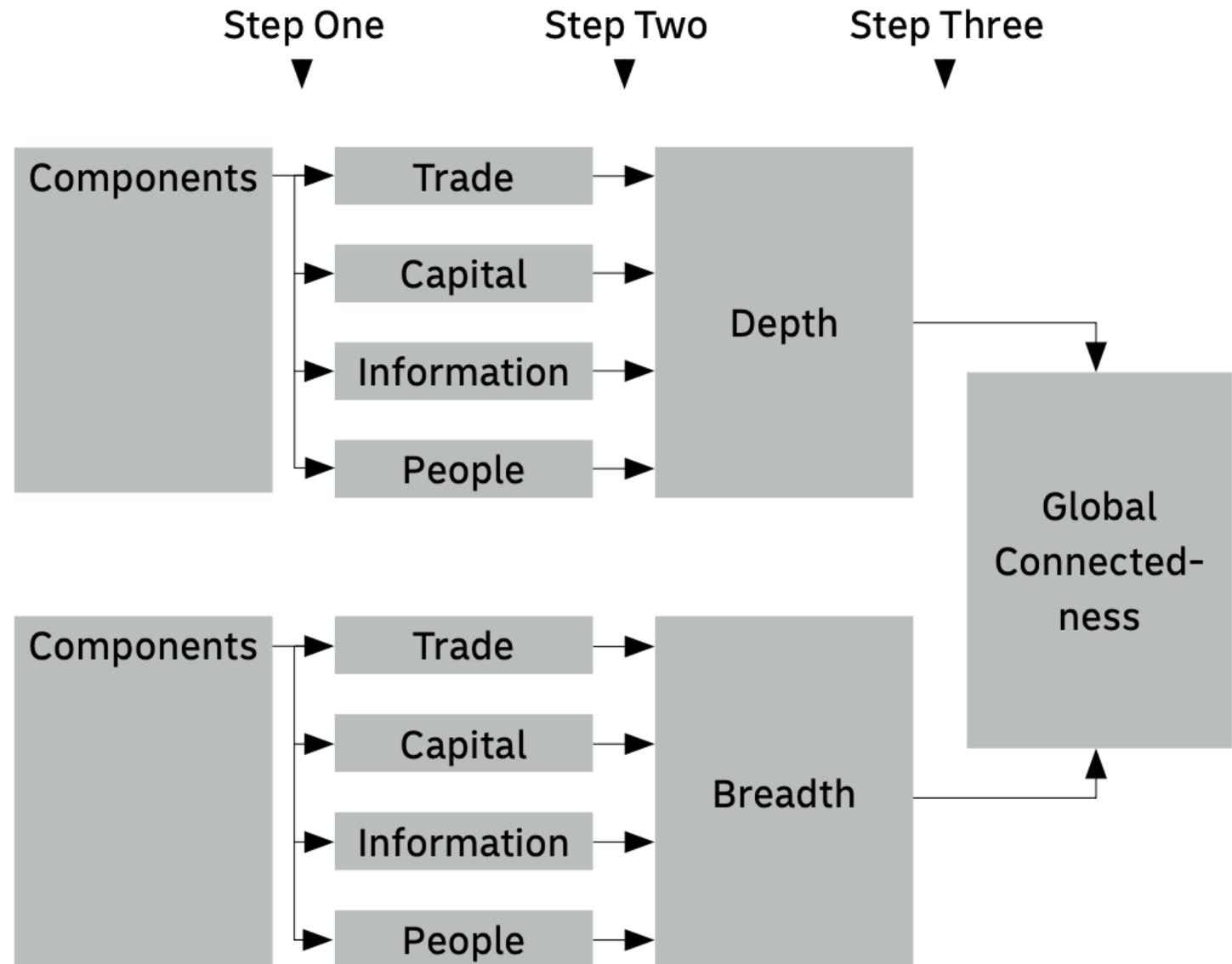


Trade Capital Information People

*2023 projected

FIGURE 7.1: THE INDEX IS AGGREGATED IN THREE STEPS: FIRST AT THE PILLAR LEVEL, THEN AT THE DIMENSION LEVEL, AND FINALLY AT THE INDEX LEVEL

DHL –
AGGREGA-
ZIONE



Rank	Country	Score	Change '17-'22	
			Rank	Score
1	Singapore	79	0	1
2	Netherlands	75	1	1
3	Ireland	74	1	0
4	Luxembourg	73	-2	-3
5	Malta	71	2	2
6	Switzerland	70	-1	-1
7	Belgium	69	2	3
8	United Arab Emirates	69	3	4
9	United Kingdom	69	-1	2
10	Hong Kong SAR, China	68	-4	-3
11	Denmark	67	1	3
12	Sweden	66	1	3
13	Germany	64	1	2
14	Cyprus	64	-4	-2
15	Hungary	63	1	3
16	Estonia	63	11	4
17	Finland	63	1	3
18	Czechia	62	-1	2

Rank	Country	Score	Change '17-'22	
			Rank	Score
19	Slovenia	62	4	3
20	Norway	61	-5	0
21	Israel	61	-2	1
22	Austria	61	-2	1
23	France	61	-2	1
24	Qatar	61	4	2
25	Bahrain	60	7	3
26	Malaysia	60	-2	1
27	Lithuania	60	13	4
28	Iceland	59	-6	0
29	Canada	59	0	1
30	Seychelles	59	-5	1
31	Spain	59	4	2
32	Portugal	59	10	4
33	Australia	59	-7	1
34	Korea, Republic of	59	3	2
35	Taiwan, China	59	-2	1
36	Italy	58	3	2

Rank	Country	Score	Change '17-'22	
			Rank	Score
170	Afghanistan	41	4	1
171	Timor-Leste	41	-2	-1
172	Lesotho	41	-12	-2
173	Tajikistan	41	4	1
174	Bhutan	40	-1	0
175	Kiribati	40	-21	-3
176	Sudan	40	2	1
177	Burundi	40	2	1
178	Niger	39	-2	-1
179	São Tomé and Príncipe	39	-18	-3
180	Yemen	38	1	2
181	Guinea-Bissau	37	-1	0

■ East Asia & Pacific
 ■ Middle East & North Africa
 ■ South & Central America & Caribbean
 ■ Sub-Saharan Africa
 ■ Europe
 ■ North America
 ■ South & Central Asia

II RAPPORTO DELLA DHL 2024

- L'indice di profondità della globalizzazione scende leggermente nel 2023 dopo aver toccato un livello record nel 2022
- Contribuiscono al calo i flussi tra USA e Cina e il crollo della connettività della Russia
- Il paese più globalmente connesso è Singapore, seguito da Olanda e Irlanda; il Regno Unito è il paese la cui globalizzazione è la più ampia; L'Italia è al 36° posto, dietro i principali paesi europei
- Il rapporto DHL non rileva un aumento della divisione tra blocchi di paesi allineati con USA o Cina
- Neanche si osserva una regionalizzazione delle connessioni
- Le multinazionali, in particolare, mostrano
 - un aumento delle vendite all'estero
 - un numero record di progetti di investimenti esteri
 - il numero di progetti di M&A crossborder è invariato
 - la quota di produzione delle sussidiarie estere non diminuisce
- Le tensioni USA-Cina e misure di sicurezza nazionale inibiscono i flussi di informazione sotto forma di collaborazioni scientifiche e scambio internazionale di dati

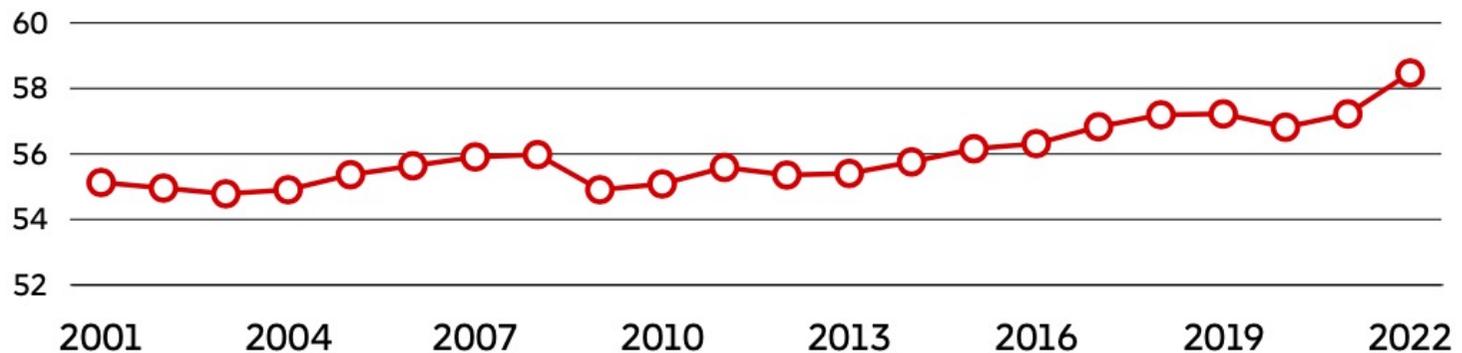
ITALY

KEY SCORES AND TRENDS

	Rank			Score		
	2022	2017	Change	2022	2017	Change
Overall	36/181	39/181	+3	58.5/100	56.8/100	+1.7
Depth	88/181	101/181	+13	50.7/100	47.5/100	+3.2
Breadth	10/181	10/181	0	67.5/100	68.1/100	-0.6
Trade Pillar	44/181	48/181	+4	55.6/100	53.5/100	+2.1
Capital Pillar	33/159	26/159	-7	53.2/100	53.4/100	-0.2
Information Pillar	27/161	23/161	-4	65.8/100	61.6/100	+4.2
People Pillar	22/114	25/114	+3	58.9/100	60.3/100	-1.4

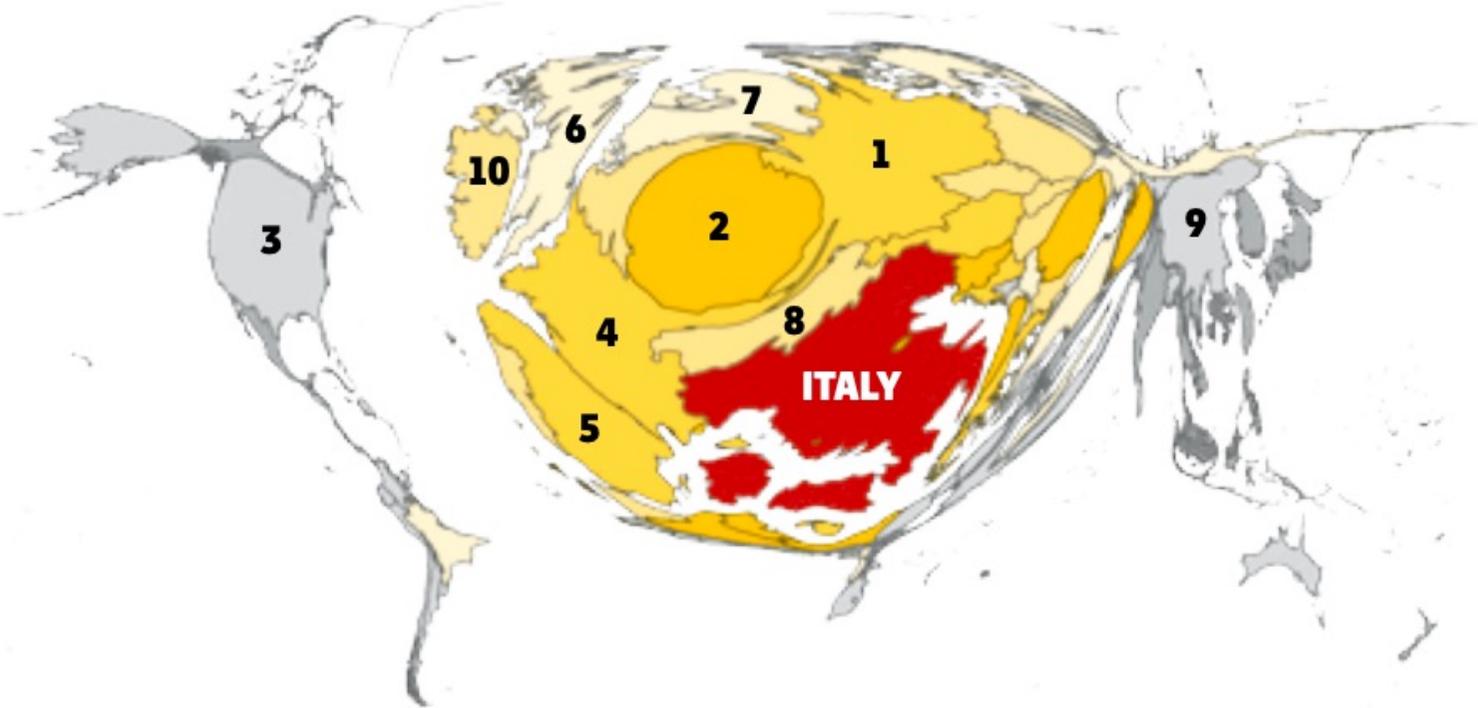
ITALIA

CONNECTEDNESS SCORE TREND



ITALY'S GLOBAL CONNECTIONS

ITALIA



**Top 10 Countries
Ranked by Their
Shares of Italy's
International Flows
(Country Sizes on Map)**

- 1. Germany (10%)
- 2. Luxembourg (10%)
- 3. United States (9%)
- 4. France (9%)
- 5. Spain (5%)
- 6. United Kingdom (5%)
- 7. Netherlands (4%)
- 8. Switzerland (4%)
- 9. China (3%)
- 10. Ireland (3%)

Map Colors: Italy's share of other countries' international flows



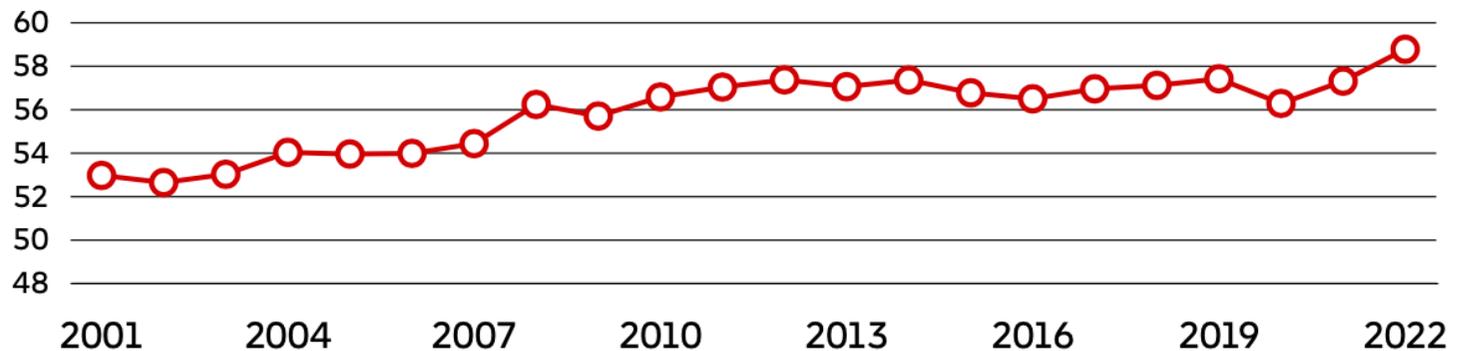
KOREA, REPUBLIC OF

KEY SCORES AND TRENDS

KOREA

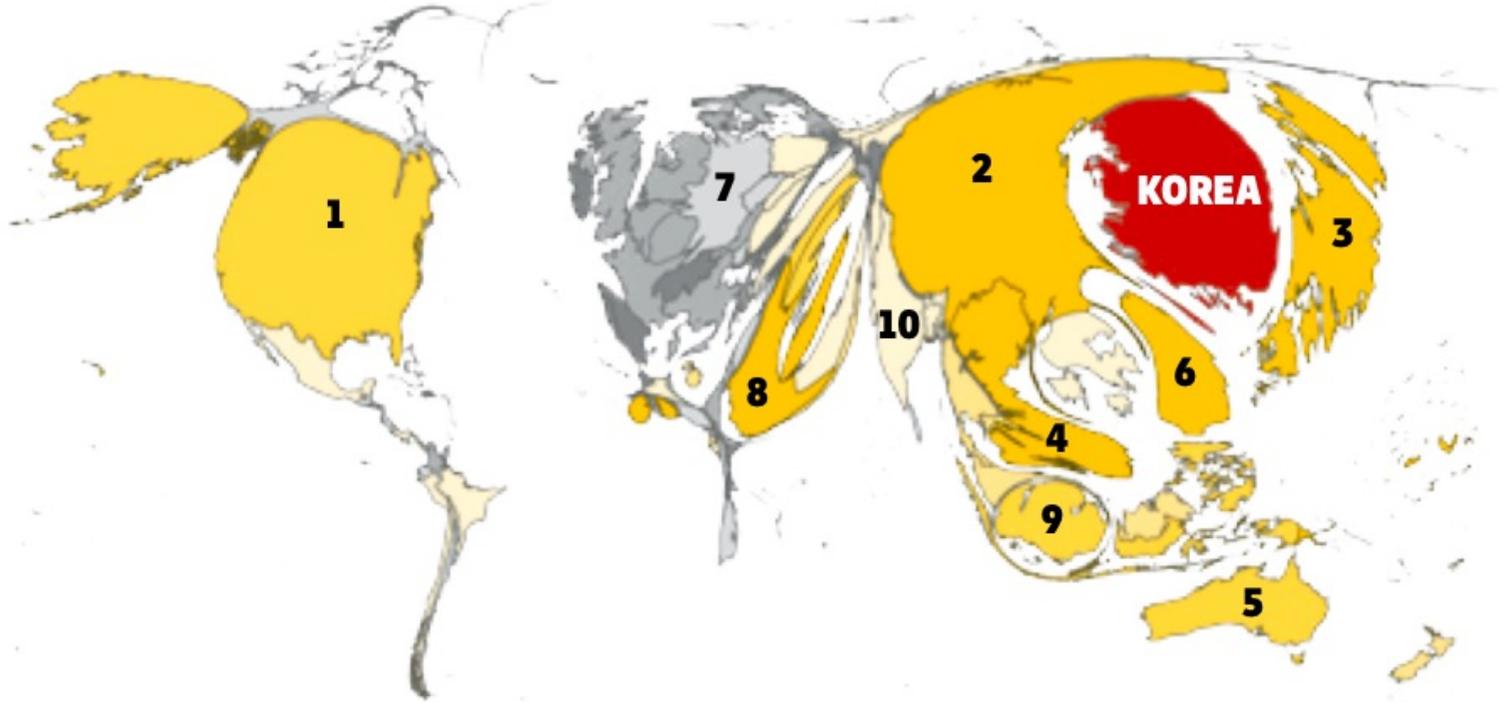
	Rank			Score		
	2022	2017	Change	2022	2017	Change
Overall	34/181	37/181	+3	58.8/100	57.0/100	+1.8
Depth	81/181	97/181	+16	51.4/100	47.7/100	+3.7
Breadth	14/181	11/181	-3	67.2/100	68.0/100	-0.8
Trade Pillar	25/181	30/181	+5	59.2/100	56.2/100	+3
Capital Pillar	18/159	22/159	+4	55.6/100	54.8/100	+0.8
Information Pillar	41/161	36/161	-5	58.9/100	56.0/100	+2.9
People Pillar	51/114	45/114	-6	50.7/100	53.4/100	-2.7

CONNECTEDNESS SCORE TREND



REPUBLIC OF KOREA'S GLOBAL CONNECTIONS

KOREA



Top 10 Countries Ranked by Their Shares of Republic of Korea's International Flows (Country Sizes on Map)

- 1. United States (21%)
- 2. China (17%)
- 3. Japan (7%)
- 4. Viet Nam (5%)
- 5. Australia (3%)
- 6. Taiwan, China (3%)
- 7. Germany (3%)
- 8. Saudi Arabia (2%)
- 9. Singapore (2%)
- 10. India (2%)

Map Colors: Republic of Korea's share of other countries' international flows



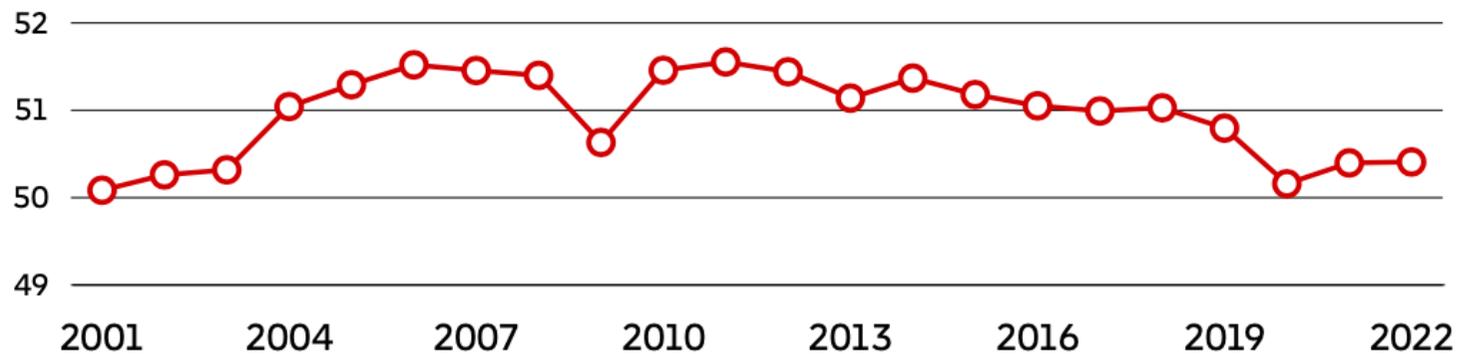
CHINA

KEY SCORES AND TRENDS

	Rank			Score		
	2022	2017	Change	2022	2017	Change
Overall	80/181	70/181	-10	50.4/100	51.0/100	-0.6
Depth	171/181	166/181	-5	39.6/100	39.7/100	-0.1
Breadth	23/181	17/181	-6	64.1/100	65.4/100	-1.3
Trade Pillar	76/181	70/181	-6	51.3/100	51.3/100	0
Capital Pillar	56/159	38/159	-18	50.6/100	52.0/100	-1.4
Information Pillar	66/161	59/161	-7	51.9/100	50.6/100	+1.3
People Pillar

CINA

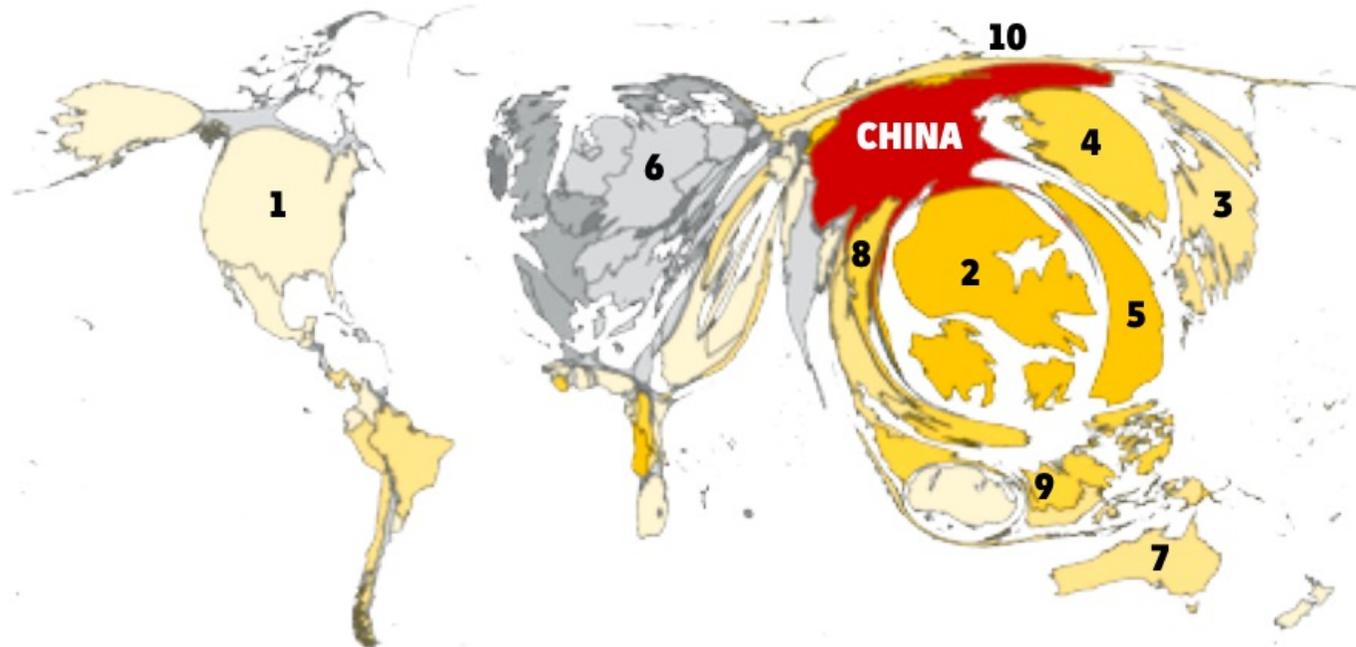
CONNECTEDNESS SCORE TREND



ROOTED MAP

CHINA'S GLOBAL CONNECTIONS

CINA



**Top 10 Countries
Ranked by Their
Shares of China's
International Flows
(Country Sizes on Map)**

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. United States (13%) | 6. Germany (4%) |
| 2. Hong Kong SAR, China (12%) | 7. Australia (3%) |
| 3. Japan (6%) | 8. Viet Nam (3%) |
| 4. Korea, Republic of (5%) | 9. Malaysia (3%) |
| 5. Taiwan, China (5%) | 10. Russian Federation (2%) |

Map Colors: China's share of other countries' international flows



CONCLUSIONI: LA FINE DELLA IPERGLOBALIZZAZIONE?

- Con la Grande Recessione la globalizzazione rallenta il passo in tutto il mondo
- I rapporti USA – Cina cominciano a cambiare già con il "Pivot to Asia" della presidenza Obama (2008-2016), diventano conflittuali con l'amministrazione Trump e continuano ad essere conflittuali con la presidenza Biden
- La ricerca di sicurezza nelle catene di forniture e la concorrenza tecnologica porta ad una nazionalizzazione della produzione e una regionalizzazione degli scambi commerciali
- Lo scontro USA-Cina e la guerra contro l'Ucraina dimostrano che la conflittività geopolitica ha la meglio sulla logica economica

LA RIVALITÀ USA-CINA

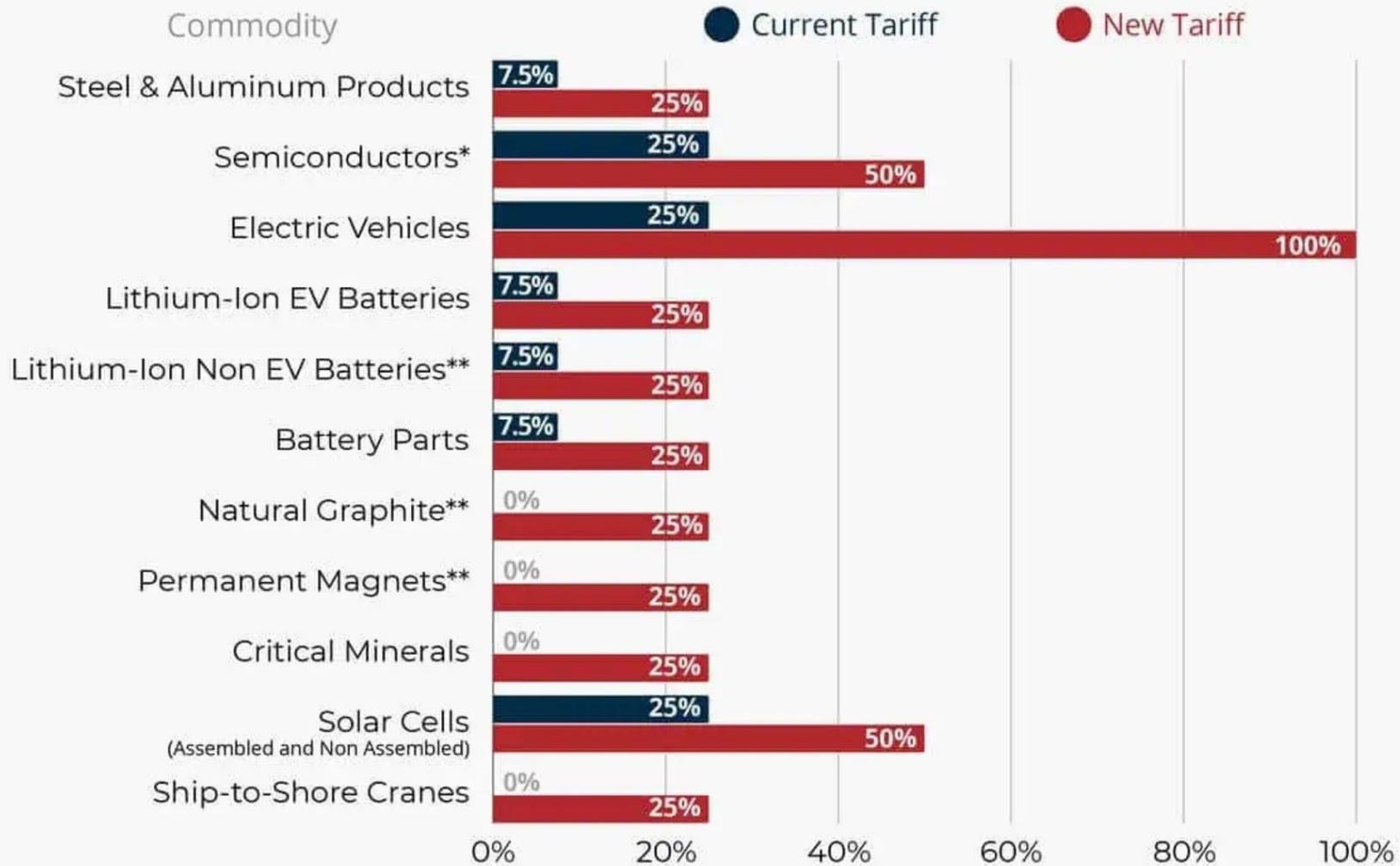
- Per gli USA la globalizzazione sta favorendo il dominio economico del "capitalismo di stato" cinese
- La rivalità riguarda:
 - accesso ai materiali necessari per la transizione energetica e l'elettronica
 - fabbricazione di automobili elettriche
 - fabbricazione dei semiconduttori più avanzati
 - sviluppi nei campi della IA e del quantum computing
 - tecnologie e software per le telecomunicazioni
- Le contromisure includono aumento delle tariffe, delle barriere non tariffarie (ad es. permessi di esportazione) e i sussidi, sia da una parte che dall'altra
- Tuttavia, non vi è (ancora?) evidenza di uno stallo nella globalizzazione "generale" (commercio et alia)
 - studi del WTO e del IMF mostrano che il commercio e gli investimenti internazionali tra blocchi non sta crollando mentre i flussi di informazione continuano ad aumentare
- Le multinazionali e i paesi non allineati sono gli agenti che inibiscono una caduta della globalizzazione

NEO PROTEZIONISMO USA

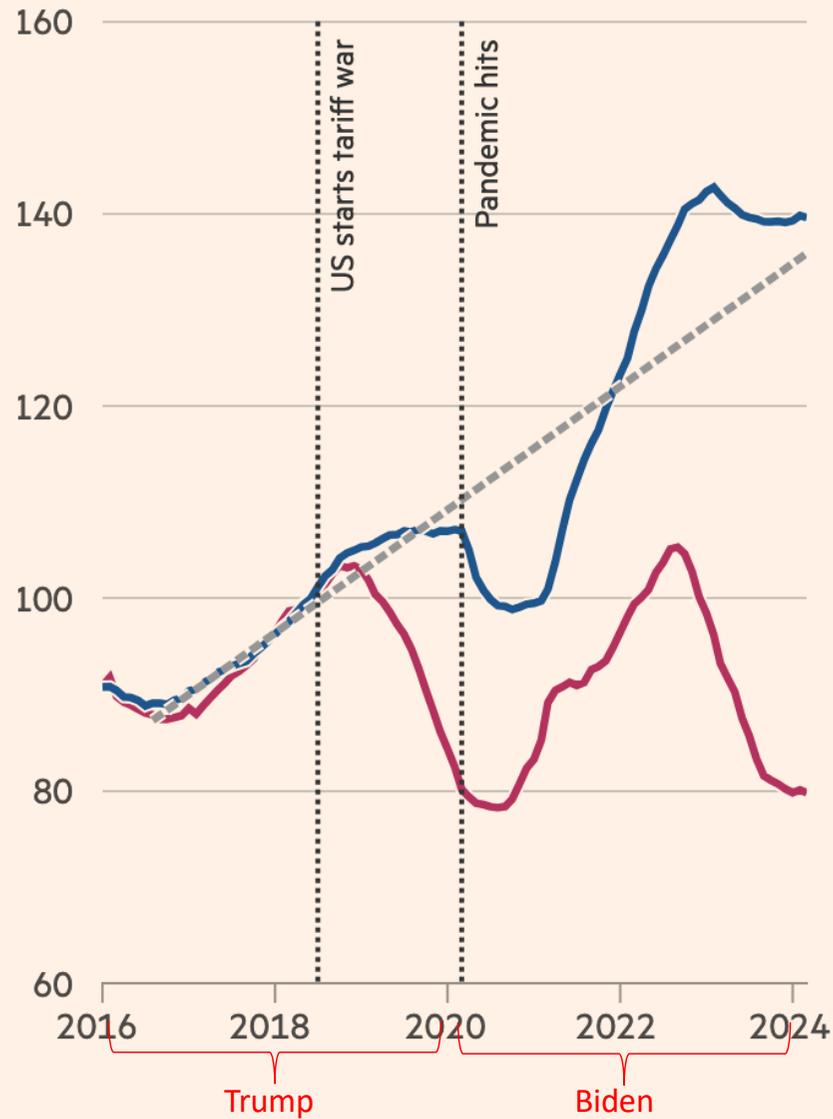
- La sicurezza nazionale è il giustificativo per imporre misure restrittive del commercio e degli investimenti:
 - Trump tariffs a partire dal 2018
 - Inflation Reduction Act del 2022
 - Tariffe del 100% sulle auto elettriche cinesi (Maggio 2024)
 - Opposizione all'acquisizione di US Steel da parte di Nippon Steel
- Lo spostamento degli USA da una ideologia liberista a quella della sicurezza nazionale risponde a diversi fattori
 - l'indebolimento della base industriale americana
 - lo sviluppo di beni pubblici come la riduzione delle emissioni di CO2 che i mercati non sono attrezzati a realizzare
 - l'aumento delle disuguaglianze sociali di cui la globalizzazione è in parte responsabile
 - il pericolo di uno scontro economico ma anche militare con la Cina

2024 CHANGES TO SECTION 301 TARIFFS ON IMPORTS FROM CHINA

Upcoming Tariff Rate Changes: **Trade and Manufacturing Industry**



US imports from China and the rest of the world



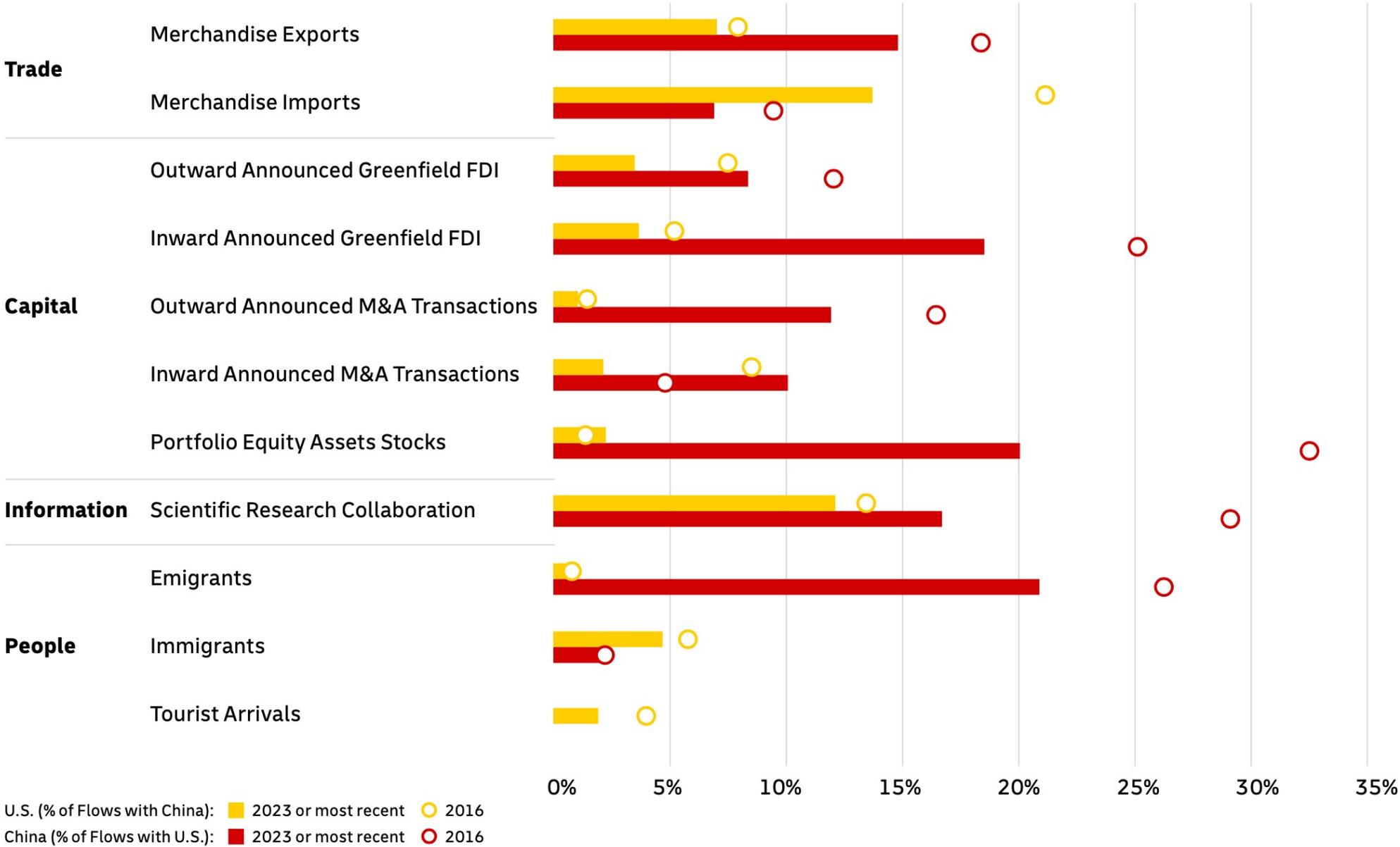
US exports to China and the rest of the world



Sources: Peterson Institute for International Economics • Dotted trendlines are the line of best fit based on US imports from and exports to the world from August 2016 to June 2018 © FT

COME SONO CAMBIATI I FLUSSI USA-CINA

FIGURE 4.3: U.S. – CHINA FLOW SHARES WITH EACH OTHER, 2023 (OR MOST RECENT) VS. 2016¹⁰



Fonte<: DHL 2024

I RAPPORTI CINA - UNIONE EUROPEA

- Dopo aver annunciato una investigazione sui sussidi statali di cui godono le fabbriche automobilistiche cinesi, l'Unione Europea ha deciso ai primi di Ottobre di alzare i dazi sulle importazioni di automobili dalla Cina
- La Cina ha reagito minacciando dazi sull'importazione di cognac, una misura che colpisce esclusivamente la Francia
- Inoltre la Cina minaccia dazi sulle importazioni di auto di grossa cilindrata dall'Europa, che colpirebbero soprattutto le esportazioni tedesche
- Infine la Cina ha iniziato le proprie indagini sui sussidi ai prodotti agricoli, in particolare carni suine e latticini
- La posizione dell'Europa mira a incentivare investimenti diretti cinesi nell'automotive, un po' come negli anni '80 le quote sulle importazioni di auto dal Giappone causarono l'apertura di fabbriche giapponesi in America
- Intanto gli investimenti europei, particolarmente tedeschi, in Cina sono in aumento: il mercato locale dell'automotive, ad esempio, è un'attrazione troppo grande per essere ignorata, per non parlare delle tecnologie attorno all'auto elettrica in cui i cinesi sono all'avanguardia