



Università Cardinale Colombo per la terza età - Milano

Indicazioni Geografiche (IG)

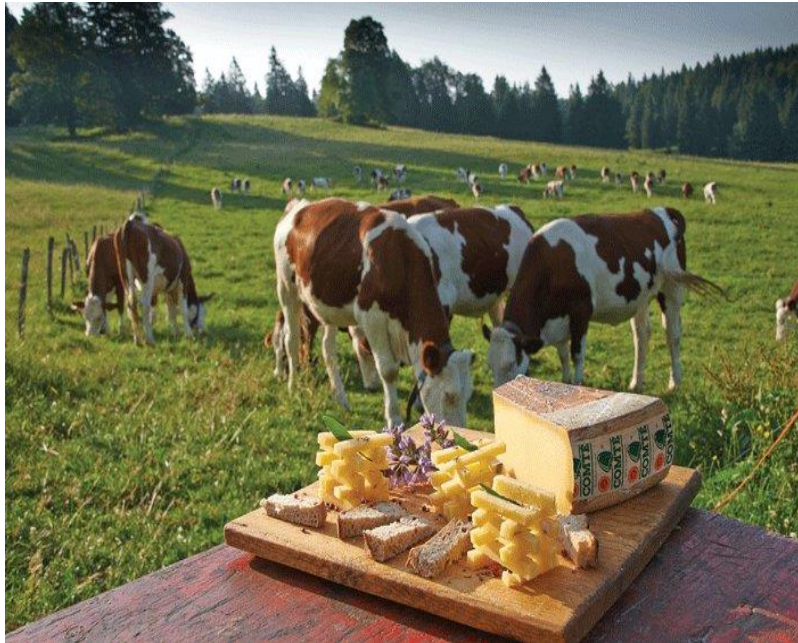
Principi di base sulla politica delle IG e casi concreti

Luca CIANFONI (Senior Expert)

DG AGRI.F.3 (Indicazioni geografiche) Commissione Europea

Bruxelles/Milano 7 Febbraio 2024

Obiettivi della politica delle IG



Garantire ai produttori i poteri di gestione della IG (produzione sostenibile, competitività, protezione)

Equa remunerazione sulla filiera, partecipare agli obiettivi dello sviluppo rurale, conservazione del know how, promozione della qualità

Informazione consumatori

Procedure e controlli efficienti

Tutela della proprietà intellettuale

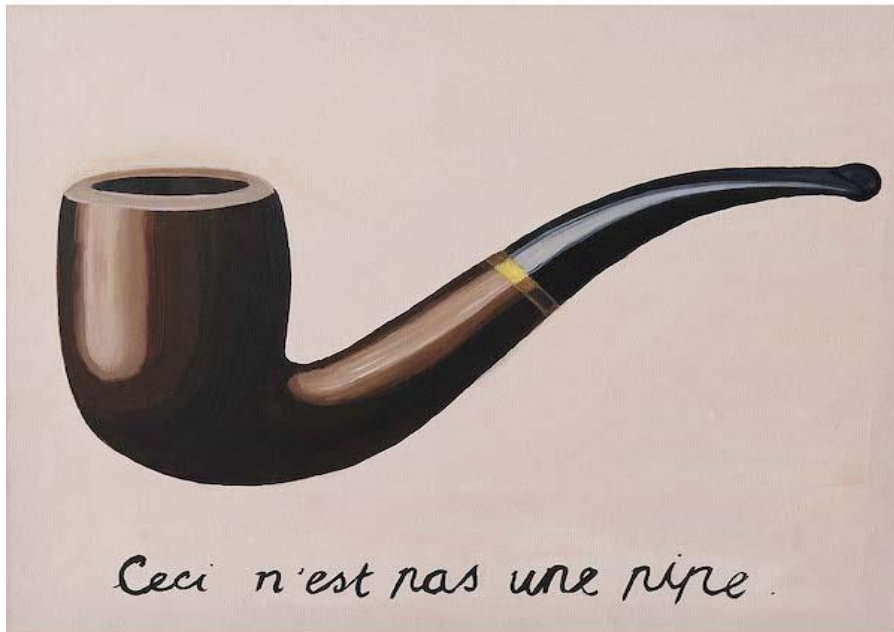


Che cosa è un'Indicazione Geografica?

*L'indicazione geografica è un'indicazione [nome o segno] che identifica un prodotto come originario del territorio di un Membro (del TRIPS) o di una regione o località di tale territorio, dove una determinata qualità, reputazione o altra caratteristica del prodotto è essenzialmente **attribuibile** alla sua origine geografica.*

- Definizione del TRIPS

Una IG è il nome di un prodotto



Il nome 'Parmigiano Reggiano'
è l'INDICAZIONE GEOGRAFICA

Il prodotto designato dal nome non è
una indicazione geografica

Le indicazioni geografiche non si
mangiano

Esempio di 'legame' al territorio (DOP)

Zona Geografica
definita



Grand-Duché de
Luxembourg

Prodotto con
qualità specifiche
dovute alla sua
origine geografica



GI

=

Beurre rose - Marque
nationale du
Grand-Duché
de Luxembourg
DOP



Tutela delle IG nell'UE

- Le IG sono diritti di proprietà intellettuale: meritano protezione perché nessuno deve approfittare di un nome che è associato a certe specifiche qualità del prodotto **legate** al territorio
- **Appartengono a chiunque rispetti il disciplinare**
- Le IG sono diritti **collettivi**: non ci sono proprietari, ma solo utenti/beneficiari



Nomi non eligibili (manca il legame)



- **Nomi comuni:** whisky, queso, prosciutto, mela, pecorino
- **Nomi generici:** Camembert, Hamburger, Eau de Cologne, Brie
- **Nomi in libero uso:** Krainer, Gouda, Aceto Balsamico, Telemea
- **Indicazione di provenienza:** Jambon de Nice, Bière de Bruxelles
- **Prodotti i cui nomi includono termini geografici ma senza legami con quel territorio:** Crème Chantilly, Paris-Brest

Nomi eligibili: c'è il legame



- **Puramente geografici:** Porto, Bordeaux, Gorgonzola, Asiago, Roquefort
- **Composti:** Queso Manchego, Brie de Meaux, Barbera d'Asti, Prosciutto di Parma, Saucisson d'Ardenne, Camembert de Normandie, Lübecker Marzipan, Bresaola della Valtellina
- **Non geografici:** Feta, Vinho Verde, Finocchiona, Reblochon, Gruyere
- **Nomi 'fuorvianti':** Pecorino Romano, Stilton

Nome da proteggere: Regole



- Nella lingua nazionale/locale utilizzata per definire il prodotto
- Esistere già sul mercato
- Di solito include un “elemento geografico” – riferimento a una regione, luogo o paese



- Nomi comuni e generici, ad esempio: 'Vodka', 'Camembert'
- Nome in conflitto con un nome registrato, un marchio, una varietà vegetale o una razza animale

Protezione

- Tutela del **nome**, non del prodotto
- Contro l'uso dell'IG **su prodotti comparabili** non conformi al disciplinare o **su tutti i prodotti** quando il nome sfrutta la **reputazione** dell'IG
- Contro l'uso improprio, l'imitazione o l'evocazione anche se il nome è tradotto o accompagnato da espressioni quali: "stile", "tipo", "metodo"; e qualsiasi altra pratica idonea a indurre in errore il consumatore sulla vera origine del prodotto
- Contro la creazione di marchi contenenti o identici alle IG
- Protezione **illimitata nel tempo** (ma cancellazione possibile se non è più garantita la conformità al disciplinare del prodotto o IG non più sul mercato)

Baranjski Kulen (IGP)

Protezione dei nomi composti



- **Nomi composti standard: protezione del nome composto. Prosciutto di Parma, Vermouth di Torino, Turrón de Agramunt, Brie de Meaux**
- **Nomi composti con regime di protezione specifico dei termini: Grana Padano, Telemea de Ibănești, Aceto Balsamico di Modena, Gouda Holland, Parmigiano Reggiano.**
- **La forza del termine geografico: Parma, Agramunt**

Sistema UE delle DOP e delle IGP



Denominazione di
origine protetta

DOP

- Forte legame con l'area geografica
- **Qualità o caratteristiche** del prodotto dovute all'ambiente geografico
- **I mangimi (food) e le materie prime (food e vino)** provengono dal territorio
- **Tutte le fasi di produzione** avvengono nell'area geografica

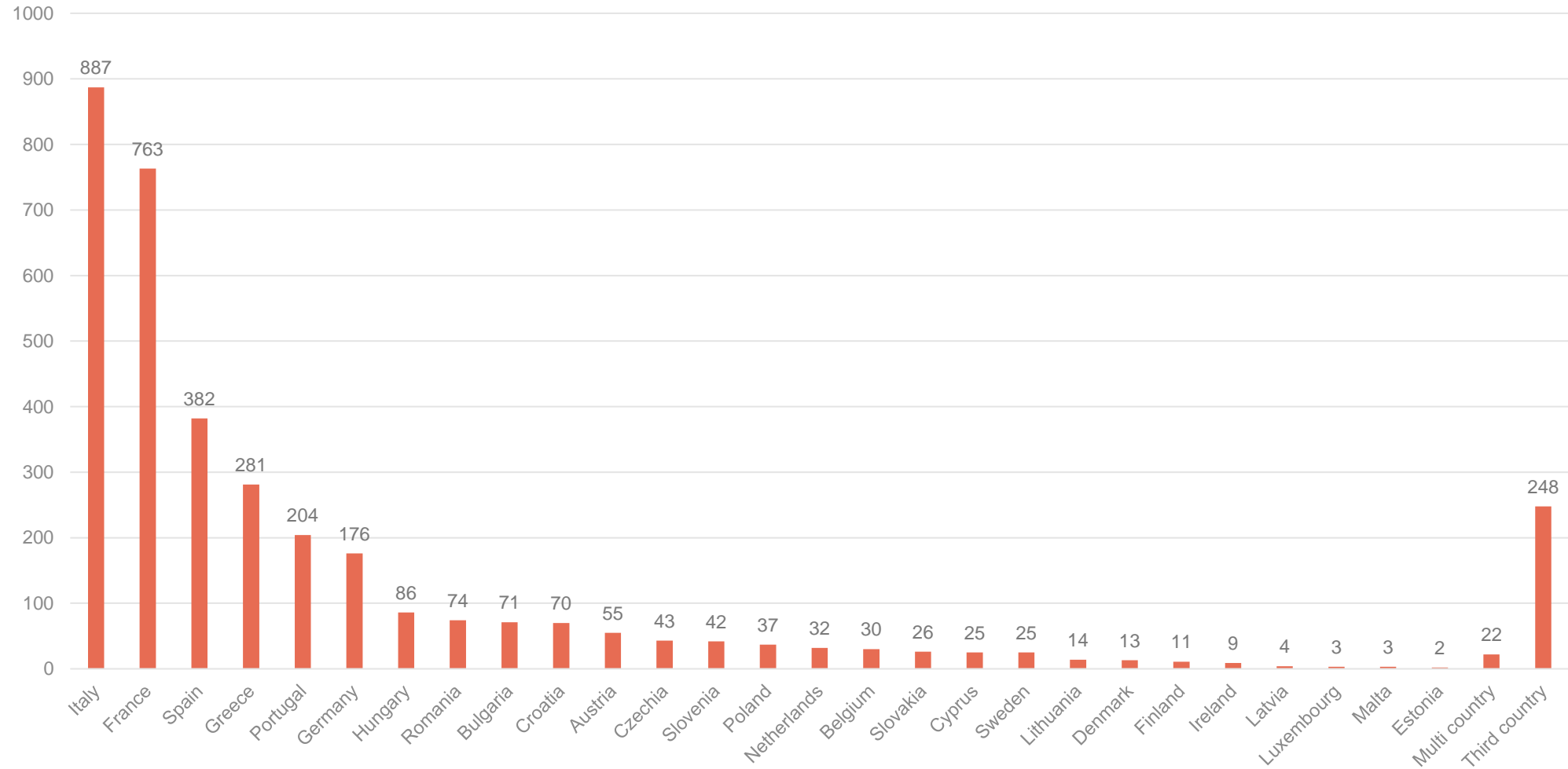


Indicazione geografica
protetta

IGP (Indicazione
Geografica Protetta)

- **La qualità, la reputazione o altre caratteristiche** del prodotto essenzialmente attribuibili alla sua regione geografica
- **Almeno 1 fase di produzione** nell'area geografica definita
- **Vino: min. 85% delle uve** provengono dalla zona e la **produzione** avviene nella zona geografica

IG registrate nell'UE



Totale: 3638 (al 12/02/24)

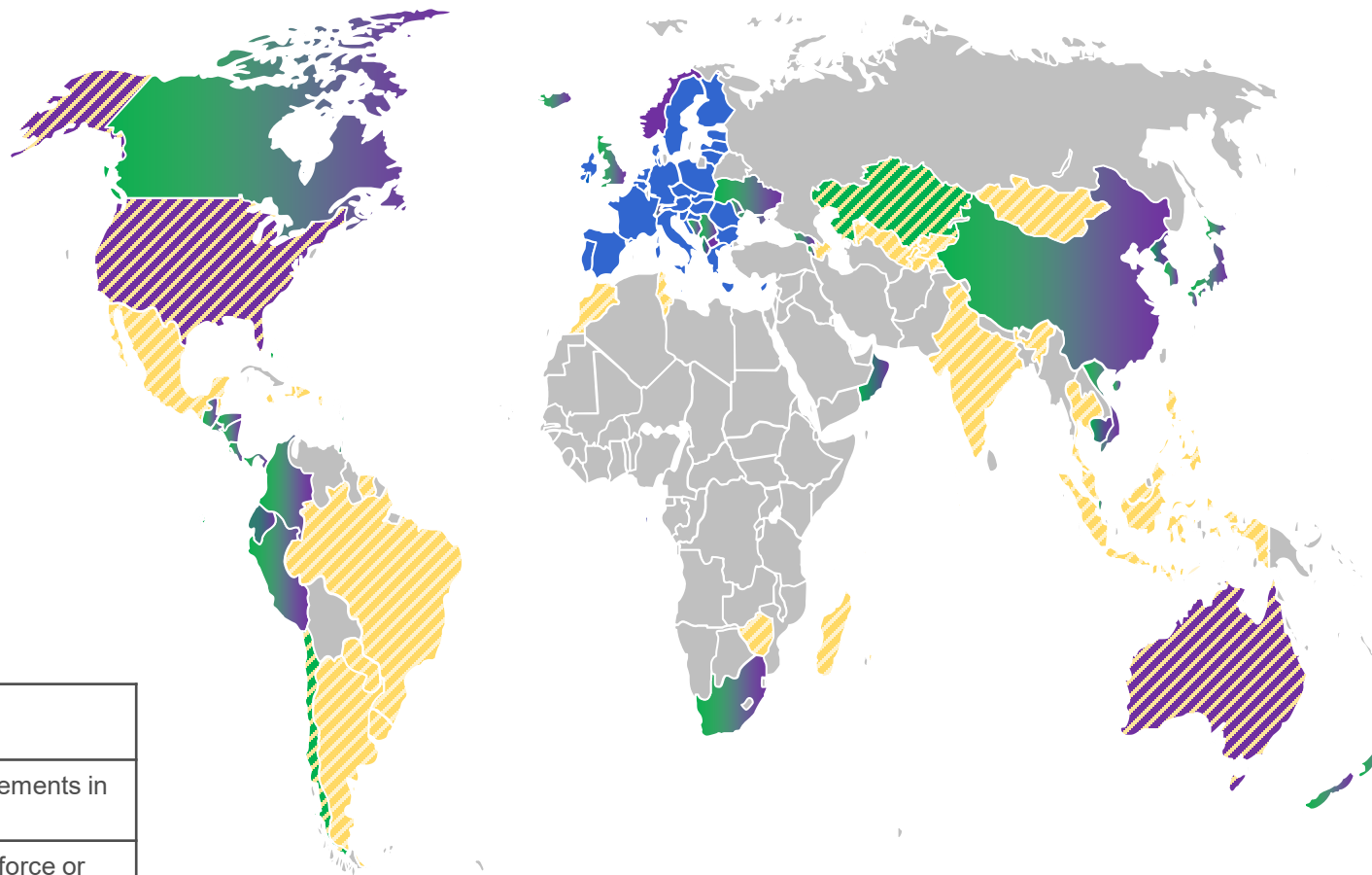
Il contesto internazionale

- **Accordo TRIPS/ADPIC. WTO/OMC. Accordo Quadro (no registro, accordi bilaterali per identificare IG protette)**
- **WIPO/OMPI (UN/ONU): Atto di Ginevra (registro multilaterale)**
- **Registrazione diretta nei sistemi di protezione nazionale (possibile per gli stati non UE nell'Unione Europea)**







IG protette in accordi internazionali

Updated 17/06/2024



35 accordi in vigore o conclusi con 38 paesi
20 negoziati in corso

	EU
	GI 'agricultural products' agreements in force or concluded
	GI 'wine/spirits' agreement in force or concluded
	GI agreements under negotiations

Nuovo regolamento sulle IG

- **Regolamento (UE) 2024/1143** sulle indicazioni geografiche dell'Unione europea per i vini, le bevande spiritose e i prodotti agricoli e sui regimi di qualità per i prodotti agricoli, **entrata in vigore: 13 maggio 2024**
- **Legislazione secondaria (Regolamenti della Commissione (UE) 2025/26, 2025/27, 2025/28 e 2025/29) in vigore dal 18 gennaio 2025.**
- **Quadro giuridico** semplificato
 - Un **registro**
 - Una procedura **di registrazione**
 - Un unico insieme di regole **di protezione** per tutti i settori
 - Campo di applicazione** esteso a tutti i prodotti agricoli secondo la definizione WTO

Procedura : Applicazioni

Il gruppo di produttori è all'origine del processo

Disciplinare del prodotto

Documento Unico (riassunto) per la pubblicazione (2500 parole)

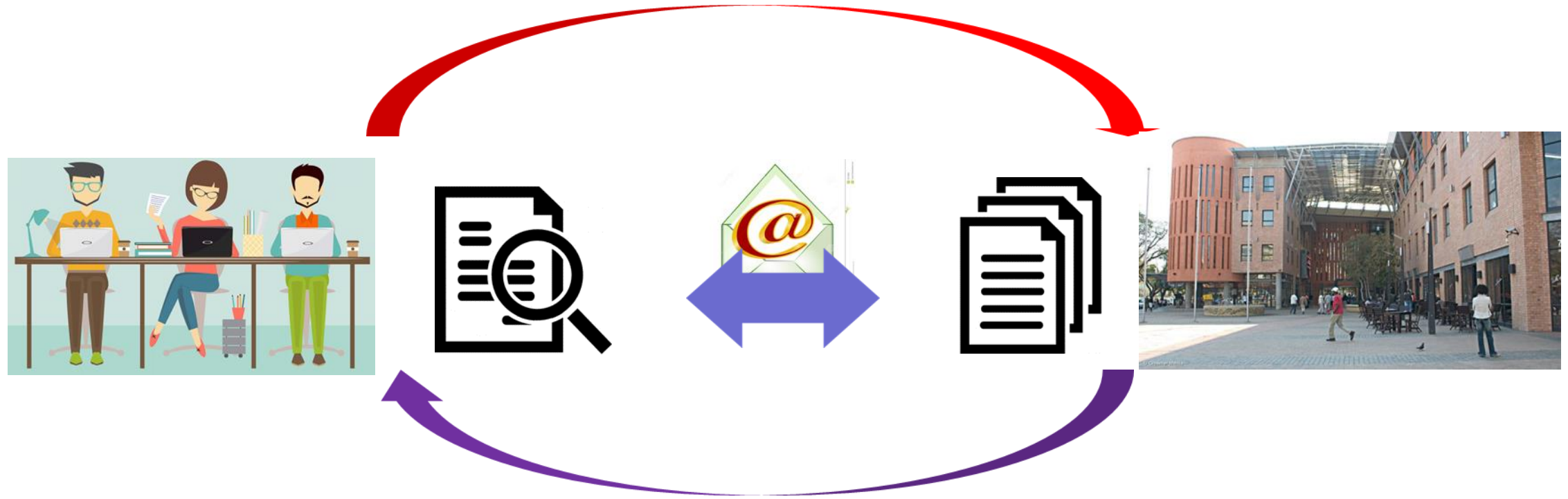
Organismo di controllo



Procedura di registrazione in breve



Procedura : Presentazione e esame

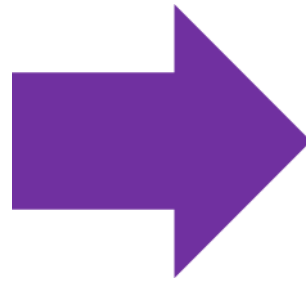


Stato membro: esame della domanda dei produttori, procedura di opposizione nazionale, presentazione della domanda alla Commissione

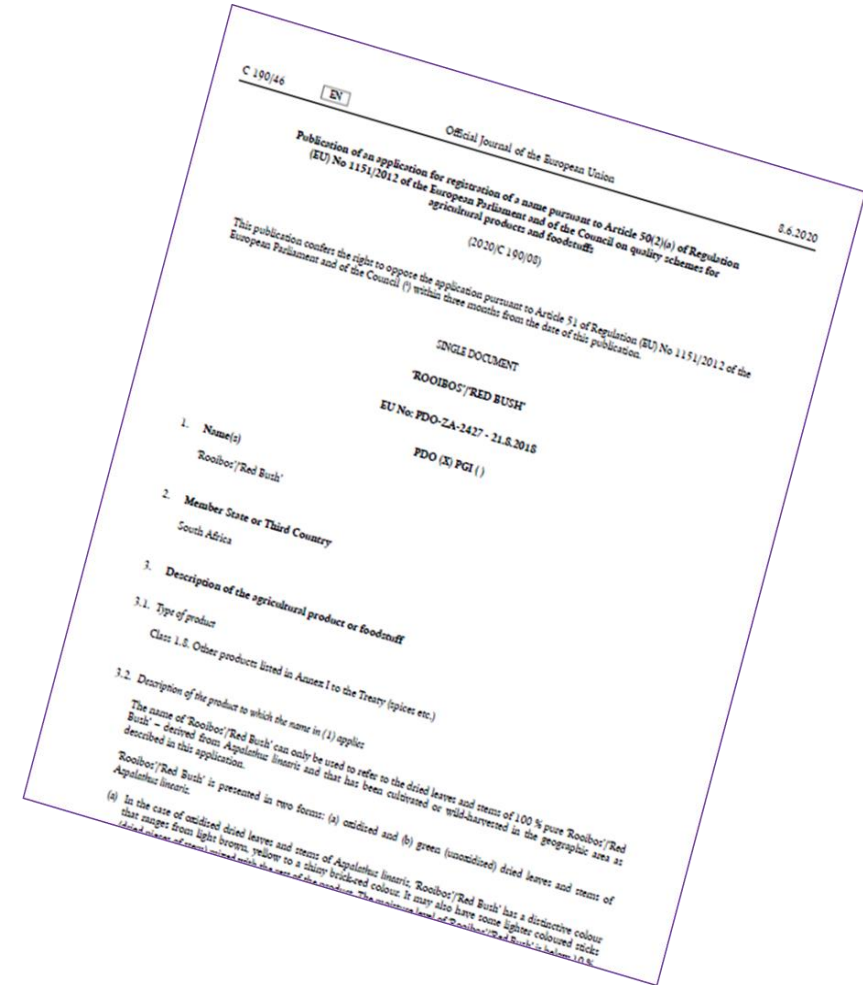
Paese non UE: IG protetta nel paese di origine, presentazione alla Commissione

Commissione: ricezione della domanda (UE o non UE), scambi con il richiedente

Procedura : Pubblicazione per opposizione



Una volta completato il dossier, il Documento Unico viene pubblicato per opposizione nella GU UE. È inoltre disponibile il disciplinare di produzione (hyperlink alla pubblicazione nello Stato Membro per le domande UE e link al Registro per le domande non UE)



Procedura: Motivi di opposizione



- Domanda non conforme ai requisiti per la registrazione (procedura, definizione, disciplinare)
- L'IG proposta è in conflitto con nomi esistenti:
 - L'IG proposta è in conflitto con un nome generico, un'IG registrata omonima, un marchio (rinomato o meno), una varietà vegetale registrata o una razza animale (solo per il food)
 - La registrazione dell'IG proposta è in conflitto con un nome totalmente o parzialmente identico o con prodotti legalmente in commercio da almeno cinque anni

Procedura : Opposizione

- **Presentazione alla Commissione entro tre mesi dalla pubblicazione: UE da parte degli, o tramite gli, Stati membri, non UE da parte di tutti**
- **Controllo di ammissibilità della Commissione**
- **Invito a partecipare a consultazioni appropriate per 3 mesi + fino a 3 mesi aggiuntivi possibili**
- **Le parti negoziano direttamente tra loro**
- **Accordo / Nessun accordo.**
- **Risultato notificato alla Commissione.**
- **Decisione della Commissione**



Procedura : Notifica di osservazioni




Errore o informazioni aggiuntive

Può essere fatta alla Commissione entro tre mesi dalla pubblicazione: UE da parte degli, o tramite gli, Stati membri, non UE da parte di tutti

Nessun diritto è conferito alle persone che notificano l'osservazione

La Commissione può tenere conto della notifica nella sua decisione

Procedura : Registrazione: eAmbrosia



EUROPEAN COMMISSION
eAmbrosia – the EU geographical indications register

Home > Food, Farming, Fisheries > Food safety and quality > Certification > Quality labels > Geographical indications register

Search

Wine Register Food Register

Product Type	Country	Type	File number	Name
Food	South Africa	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-ZA-2427	Rooibos / Red Bush
Food	Belgium	Protected Designation of Origin (PDO)	PDO-BE-02261	Vlees van het rood ras van Vlaanderen
Food	Netherlands	Traditional Specialities Guaranteed (TSG)	TSG-NL-1203	Suikerstroop

Estonian vodka

Product Type	Spirit drink
File number	PGI-EE-01971
Type	Geographical indication (GI)
Country	Estonia
Status	Registered
Product Category	15. Vodka
Legal instrument	Article 37 of Regulation (EU) No 2019/787
Technical file	Ares(2017)1942586
Date of Registration	13/02/2008

Opposizioni

IG proposta contestata come non conforme



- **Le denominazioni che non rispettano i requisiti per la registrazione non possono essere registrate (procedura, definizione della IG, disciplinare /documento unico).**
- **Sono state respinte diverse opposizioni che sostenevano la non conformità di una IG proposta (Halloumi, Pane Toscano)**

Già valutato dalla Commissione prima della pubblicazione. La valutazione viene rivista se la questione viene sollevata nell'opposizione

Opposizioni

IG proposta contestata come generica



- **I nomi generici non possono essere registrati. Diverse opposizioni che rivendicavano la genericità sono state respinte** (Havarti, Halloumi, Danbo, Pane Toscano)

Già valutato dalla Commissione prima della pubblicazione. La valutazione viene rivista se la questione viene sollevata nell'opposizione

Opposizioni

IG proposta e marchio commerciale



- **IG proposta in conflitto con marchi commerciali (TM):**
 - IG precedente nel tempo: TM respinto
 - TM precedente nel tempo: **coesistenza** (Havarti, Halloumi)
 - Domanda di registrazione IG respinta solo se la reputazione e la fama del TM sono tali da indurre in errore il consumatore sulla vera identità del prodotto (raro)

*Già valutato dalla Commissione prima della pubblicazione
La valutazione viene rivista se la questione viene sollevata
nell'opposizione*

Opposizioni

IG proposta e varietà vegetali o razze animali



- **IG proposta in conflitto con varietà/razze (solo food):**
 - **IG precedente nel tempo: registrazione della varietà normalmente respinta dall'Ufficio comunitario delle varietà vegetali (art. 63(3)(a) Regolamento (UE) n. 2100/94)**
 - **Varietà vegetali/razze animali precedenti nel tempo: coesistenza se non confusione tra IG e varietà/razza e se non sostanzialmente evasa dall'area (condizioni di etichettatura) (Varaždinsko Zelje)**

*Già valutato dalla Commissione prima della pubblicazione
La valutazione viene rivista se la questione viene sollevata
nell'opposizione*

Opposizioni

IG proposta e IG registrata



- **IG proposta in conflitto con IG registrata:**
 - **IG proposta (parzialmente) omonima di un'IG già registrata: la coesistenza è possibile se l'IG proposta non induce in errore i consumatori circa l'identità e l'origine del prodotto e se presenta condizioni distinte di utilizzo e presentazione locali e consolidate** (Gruyère, Aceto Balsamico di Modena)

*Già valutato dalla Commissione prima della pubblicazione
La valutazione viene rivista se la questione viene sollevata
nell'opposizione*

Opposizioni

IG proposta e nomi in uso sul mercato



- **IG proposta in conflitto con denominazione (omonima o con potenziale di evocazione) in uso sul mercato senza potenziale di registrazione IG: periodo transitorio (Liliputas, Karlovarské Oplatki)**
- **IG applicata in conflitto con nome utilizzato sul mercato con potenziale di registrazione IG (spesso traduzione dell'IG proposta nell'area confinante): registrazione (congiunta o separata) (Istarski Pršut , Istra , Steirisches Kürbiskernöl , Štajersko Pre rekmursko Bučno Olie)**

Valutato dalla Commissione nell'ambito di una procedura di opposizione

Opposizioni

IG proposta e nomi in uso sul mercato



- **IG proposta in conflitto con l'uso del nome (normalmente identico) riferito a un metodo di produzione diverso (IG applicata con disciplinare di produzione più rigoroso): periodo transitorio o opposizione respinta** (Focaccia di Recco, Jambon de Corse)
- **IG proposta avente nome composto in conflitto con libero uso di uno o più dei suoi termini: la Commissione decide lo stato di quel termine, normalmente lasciato in libero uso** (Gouda Holland, Aceto Balsamico di Modena, Telemea de Ibanesti)

Valutato dalla Commissione nell'ambito di una procedura di opposizione

Utilizzo delle IG ingredienti nei nomi dei prodotti trasformati o nella loro etichettatura



- **Pizza al Roquefort**
- **Sorbetto allo Champagne**
- **Biscotti alla cannella di Ceylon**
- **Tortellini al prosciutto di Parma**
- **Insalata di Feta**

Orientamenti sull'etichettatura degli alimenti che utilizzano come ingredienti prodotti designati da IG



- **2010: Orientamenti della Commissione sull'etichettatura dei prodotti alimentari che utilizzano DOP o IGP come ingredienti**
- **Un'IG può essere menzionata nel nome di un alimento che incorpora il prodotto designato dall'IG o vicino ad esso se:**

- **Il prodotto trasformato non contiene prodotti comparabili**
- **L'ingrediente è utilizzato in quantità sufficiente a conferire le caratteristiche essenziali al prodotto trasformato**
- **La percentuale dell'ingrediente è indicata in etichetta**

Il caso Champagner Sorbet



- **2017: Sentenza della Corte di giustizia dell'UE del 20 dicembre 2017 (C-393/16)**
- **Ha stabilito i principi per l'uso di una IG nel nome di un alimento contenente il prodotto designato dall'IG come ingrediente**
- **Il ruolo giocato dagli Orientamenti sull'etichettatura dei prodotti alimentari che utilizzano come ingredienti prodotti designati da indicazioni geografiche**
- **Protezione assoluta rifiutata. Ma il prodotto finale trasformato deve avere una caratteristica essenziale connessa all'ingrediente IG. 'Quantità' significativa ma non sufficiente. Valutazione sulla 'Qualità' cruciale.**
- **Spetta ai tribunali nazionali valutare se il prodotto finale possiede la caratteristica essenziale attribuibile principalmente all'IG**

Articolo 27(1) R 2024/1143: i criteri di base



2024: Articolo 27(1) R 2024/1143. Le IG food e vino, che designano un prodotto ingrediente di un prodotto trasformato, possono essere utilizzate nel nome o nell'etichetta di quel prodotto, se:

- Il prodotto trasformato non contiene prodotti comparabili
- L'ingrediente viene utilizzato in quantità sufficiente a conferire le caratteristiche essenziali al prodotto trasformato
- La percentuale dell'ingrediente è indicata in etichetta

Articolo 27(2): il sistema di notifica



- Solo per le IG food e vino utilizzate nel nome dell'alimento preconfezionato (non riguarda l'uso in etichetta e l'uso nell'elenco degli ingredienti)
- Solo per gruppi di produttori riconosciuti (GPR)
- Non è richiesta la prova della conformità al paragrafo 1, ma è necessaria una spiegazione
- Il GPR può allegare informazioni non vincolanti sull'uso dell'indicazione geografica
- 4 mesi dal ricevimento, dopodiché tacito via libera
- Eccezione per le norme nazionali aggiuntive

Ulteriori informazioni

pagina web della politica di qualità:

[Geographical indications and quality schemes explained - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/)

Registro delle indicazioni geografiche:

<https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/>



© European Union 2024

Without prejudice to the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not held by the EU, permission may need to be satisfied directly from the respective right holders.